



饶丰宁

男 | 生日: 1986/02 | 籍贯: 海南海口

☎ 13370171087 🗨 losephsky ✉ raofengning@gmail.com

能写代码的产品，懂产品的开发 求职岗位：产品经理、项目经理、AI工程师

教育经历

西安交通大学

2005-09 - 2009-07

软件工程 · 本科 · 全日制

工作经历

房租租（海南）房屋租赁管理有限公司

2025-10 - 至今

产品总监

- 主导本地租房平台从0到1产品搭建，运用**AI辅助原型设计**（墨刀AI / MasterGo AI）快速生成页面原型与交互稿，将单模块原型输出周期从3天压缩至1天，完成房源管理、在线看房、电子签约、支付分账等核心模块上线，搭建C端找房、B端房东管理、平台运营管控三级产品体系。
- 落地**敏捷开发（SCRUM）版本迭代体系**，建立两周一迭代的研发节奏，推行需求评审→迭代规划→每日站会→演示复盘的标准化流程，引入云效需求管理工具，版本交付准时率提升至90%以上。
- 负责平台合规产品能力设计与资质申请全流程推进：梳理租赁业务全流程合规节点，落地银联分账、隐私通话、正规外呼等合规模块；独立推进**ICP经营许可证申请**，完成材料编写、系统评测、管局沟通全流程；主导APP上架前**软著申请**，完成源代码整理、操作说明书编写等申报材料；推进**APP网络安全备案**，完成安全评估、材料提交与审核跟进，保障平台业务合法合规运营。
- 发挥技术出身优势，深度使用**AI Coding工具**（Trae / Codex / WorkBuddy）辅助前端页面与后端接口开发，独立完成运营后台部分模块的代码实现与联调，将小型需求的研发交付周期缩短40%，大幅降低跨角色沟通成本。
- 搭建AI驱动的产品管理体系，运用AI工具辅助PRD生成、需求拆解与测试用例编写，对齐产研、设计、运营多端协作流程；推动团队AI工具落地与规范建设，建立代码审查与质量管控机制，团队人均产出提升30%。

海南爱上科技有限公司

2025-04 - 2025-10

产品总监

- 主导「本地生活+婚恋交友」综合APP的从0到1产品设计，深度拆解创始人业务构想，输出完整产品定位、用户画像与功能架构，完成原型设计与全量PRD输出。
- 规划核心产品矩阵：设计基于用户画像的Feed流内容推荐体系、LBS同城社交模块、音视频互动（直播/语音/IM）闭环、本地商家生活服务入口，打造“社交+消费”的产品生态。
- 制定产品迭代路线图，落地两周一迭代的敏捷开发机制，引入云效需求管理工具，把控需求交付质量与上线节奏，同步规范iOS/Android/H5三端交互体验标准。
- 梳理内容生产-分发-互动完整产品链路，设计视频拍摄剪辑、标签分类、评论点赞私信的全流程用户路径，保障核心场景体验流畅闭环。

北京乐仕堡科技发展有限公司

2024-03 - 2024-12

信息总监

- 牵头4家连锁亲子乐园的数字化产品体系规划，围绕门店运营、用户服务、财务管控三大场景，完成线下业务线上的整体产品方案设计与落地。
- 主导业务系统架构升级产品规划，推动系统从本地单体向云端分布式迁移，从产品层面设计高可用方案，保障门店大促高峰期系统稳定运行，支撑业务规模化拓展。
- 设计钉钉OA与业务系统的打通方案，实现付款审批、业务数据的自动同步，优化跨部门协作流程，消除信息孤岛，提升整体运营效率。
- 搭建门店数据运营产品体系，落地阿里云QuickBI 数据看板，输出同环比运营分析报表，解决核心业务指标统计不准确的痛点，为门店运营决策提供数据支撑。
- 任职试用期因业务落地成效显著，获公司「最佳新人奖」。

杭州长济医疗科技有限公司

2022-09 - 2024-01

联合创始人（技术）

- 主导基层医疗LIS/SaaS产品从0到1的整体规划，针对医师、患者、业务员三类核心用户设计差异化产品路径，覆盖开单检测、报告查看、收入统计等核心业务场景。
- 负责产品生态对接规划，完成蓝牙血检设备、三方分账、电子合同、微信支付等第三方能力的产品方案设计与落地，打造“硬件+软件+服务”的完整产品闭环。
- 牵头「视频问诊」核心模块产品设计与跨团队落地，协调后端、算法、运营多方资源，明确需求边界与迭代节奏，仅用45天完成从需求评审到全量上线，覆盖300+基层诊所。
- 落地OKR+敏捷开发的产品管理体系，向上同步业务进展，向下拆解需求目标，严格管控项目风险，保障产品按计划高质量交付。
- 针对医师端、患者端做用户分层体验优化，简化医师操作步骤、强化患者端内容清晰度，推动核心用户满意度提升40%。

哔哩哔哩（BILIBILI）

2018-04 - 2022-09

研发负责人

- 负责B站孵化业务「Bigfun游戏社区」的产品规划与研发落地，从0到1搭建产品体系，覆盖内容分发、用户互动、创作者生态三大核心模块，上线3个月总用户突破20万。
- 设计社区内容互动产品机制，落地热门评论分层展示、创作者订阅推送、专属身份标识等功能，搭建完整的用户互动与创作者激励体系，支撑社区日均内容互动量突破10万。
- 推动内容推荐产品策略优化，结合用户浏览时长、互动率等数据提出标签权重调整方案，协同算法团队迭代推荐模型，实现视频内容推荐准确率提升25%。
- 建立产品需求评审与迭代管理流程，统一产品研发协作规范，保障社区产品快速迭代，持续优化用户体验。

北京缪刻科技有限公司（黄油相机）

2013-06 - 2018-03

研发核心成员（1号员工）

- 作为核心创始成员全程参与「黄油相机」图片社区APP从0到2000万用户的全周期产品迭代，深度参与产品功能设计、需求评审与体验优化，历经4个里程碑版本发布。
- 设计社区内容互动产品体系，落地评论@好友、内容打赏、创作者数据面板等核心功能，推动用户日均互动次数从100万增长至500万，搭建成熟的社区互动生态。
- 负责产品性能体验优化，从用户体验视角制定性能优化目标，推动研发落地缓存、负载均衡等方案，实现播放页加载速度提升60%，系统崩溃率降至0.1%以下。
- 推动Feed流产品从时间线模式向算法推荐模式升级，规划内容标签、用户画像等底层产品能力，支撑社区内容分发效率与用户停留时长提升。

快乐的狗（北京）新媒体技术有限公司

2009-09 - 2013-05

研发工程师

- 负责湖南卫视旗下电视购物电商平台的运营活动产品需求落地，完成运营后台、活动页面的产品方案落地与开发，支撑日常营销活动快速上线。
- 主导测试流程与产品文档规范化，沉淀电商产品需求落地的标准流程，积累电商平台产品全链路经验。

个人优势

- 全链路产品规划能力：深耕互联网产品16年，覆盖内容社区、垂直SaaS、本地生活、消费零售多赛道，可独立完成从业务需求洞察、产品定位、功能架构设计到上线迭代的全流程闭环，具备成熟的从0到1产品落地方法论。
- 数据驱动的增长思维：精通用户行为分析与A/B测试体系，擅长通过数据定位产品痛点、验证功能价值，曾通过推荐策略、交互优化等手段实现内容推荐准确率提升25%、社区日均互动量增长400%。
- 产研高效协同能力：软件工程科班出身，深谙技术实现逻辑，可无缝对接研发团队，精准评估需求可行性与研发成本，大幅降低跨角色沟通损耗，典型核心模块从需求评审到上线仅需45天。
- 团队与流程搭建能力：具备多次初创产品团队从0到1搭建经验，可快速建立产品需求管理、敏捷迭代、跨部门协作的完整流程体系，保障产品高效、高质量交付。

掌握技能

- 产品设计：Axure/ Figma/ MasterGo/ 墨刀/ XMind（原型、流程、PRD全流程输出）
- 数据分析：阿里云QuickBI / Excel（用户行为分析、A/B测试落地）

- 方法论：敏捷开发 / OKR / RICE优先级 / 用户分层运营
- 技术理解：后端架构 / AI coding (Trae、CodeX、WorkBuddy) / DevOps / 推荐算法 (可与研发高效对齐)